



L'ADVERTISING È AL CENTRO  
DELLE PASSIONI DEL TUO TARGET

### [Adv] Garmin on air con Red Hot Ideas



È stata presentata la campagna media pianificata dalla divisione Sport e Outdoor di **Garmin Italia** per supportare l'offerta di GPS studiati per uno stile di vita attivo, dall'allenamento sportivo all'escursionismo. Protagonisti della campagna sei atleti: **Antonio Rossi** (canoa), **Alex Zanardi**

(handbike), **Simone Moro** (alpinismo), **Marco Begalli** (windsurf), **Tyler Farrar** (ciclismo su strada) e **Marzio Deho** (mountain bike). La pianificazione della campagna è in corso e coinvolgerà 36 testate di settore divise equamente tra magazine e siti web dedicati allo sport e altrettanti specializzati nel mondo outdoor. La creatività della campagna è a cura di **Red Hot Ideas** così come la grafica e la realizzazione del sito web.

### [Adv] *TA LI* comunica con Key Adv

**TA LI**, azienda produttrice di tessuti ed eco-pelle ideali per complementi d'arredo per abitazioni, hotel e nautica, accessori moda e abbigliamento, ha scelto **Key Adv** per la propria comunicazione b2b. All'agenzia creativa milanese, società di Acqua Group, è stata affidata l'ideazione della campagna pubblicitaria, dei cataloghi prodotto e del sito internet. La campagna stampa, che richiama visivamente le provocatorie tele tagliate di Lucio Fontana, gioca iperbolicamente con la materia dimostrando quanto possa essere vera la finta pelle se è **TA LI** a garantirne la qualità. Una finta pelle talmente vera da essere viva. La campagna è on air da ieri su stampa periodica, consumer e trade. Il nuovo sito sarà online nel mese di maggio. Hanno lavorato per Key Adv **Manuel Grimaldi**, direttore creativo, **Davide Stelitano**, art director, e **Lorenzo Petrolì**, copywriter.

### [Eventi] *Outlines* si prepara per Milano Midanza

Dopo il successo della prima edizione, ritorna **Midanza**, manifestazione fieristica dedicate al mondo della danza. L'appuntamento è a Milano, dal 3 al 5 dicembre, presso Fiera Milano City. Ideata e organizzata da **Juan Rivera** e da **Outlines - Strategic Communication & Marketing Aesthetics**, con il supporto di **Fiera Milano Congressi**, Midanza nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore. Outlines si occuperà anche della comunicazione, sviluppando un'elevata sinergia tra i canali di comunicazione tradizionali e quelli più alternativi per raggiungere anche un vasto pubblico di appassionati e curiosi.