

JUAN RIVERA PRESENTA

2° EDIZIONE

3 - 4 - 5 DICEMBRE 2010



Midanza
Born to dance

fieramilanocity

MIC (Milano Convention Centre)

Via Gattamelata, 5 - Milano



TESTIMONIALS

"Il grande show della danza. Un originale ed affascinante viaggio nel poliedrico mondo della danza, dalla classica all'acrobatica, dai balli da sala ai nuovi stili".

Vivi Milano/Il Corriere della Sera

"Dalla salsa all'hip hop: ballerini in fiera. Una vera fiera dedicata alla danza, convegni, dibattiti, concorsi, con tanto di galà".

Tutto Milano / La Repubblica

"Midanza, un'occasione speciale per conoscere da vicino i protagonisti della danza".

Il Corriere della Sera

"Midanza, tre giorni in punta di piedi".

City

"Non soltanto l'élite degli addetti ai lavori ma anche la folta schiera di appassionati".

MilanoWeb.com

MIDANZA: L'IDEA

MIDANZA nasce da un'idea di Juan Rivera e si concretizza nella sua prima edizione di "Dance Expo" nel novembre 2009. La manifestazione nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore danza ma si arricchisce di un programma artistico ideato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, lezioni, seminari tecnici e spettacoli.

MIDANZA risponde ai bisogni di una "community" fedele e appassionata che ama la danza e che la mette al centro del proprio stile di vita. "Dance as a lifestyle" è infatti la headline ideativa che ha guidato le scelte di Juan Rivera sia in ambito strettamente commerciale (gli espositori e gli operatori del settore) sia in quello puramente artistico (gli artisti, i cultori della danza, il pubblico visitante).

MIDANZA si propone, quindi, come un appuntamento nuovo ed originale nell'agenda delle fiere milanesi per il suo carattere di business networking ma anche per i suoi contenuti creativi e di entertainment.

DOVE E QUANDO

Nel 2010 la 2a Edizione di MIDANZA avrà luogo dal 3 al 5 Dicembre ed approderà in una delle più prestigiose location d'Europa:

Fiera Milano City (MIC - Milano Convention Centre).

Gli spazi che ogni anno ospitano gli appuntamenti della Moda di Milano da quest'edizione apriranno le porte a **MIDANZA**.

MIDANZA ospiterà ballerini e insegnanti da tutto il mondo, lezioni e stage, spettacoli, concorsi e audizioni, seminari e momenti di aggiornamento professionale, sfilate di moda per la danza, un'importante area espositiva e il

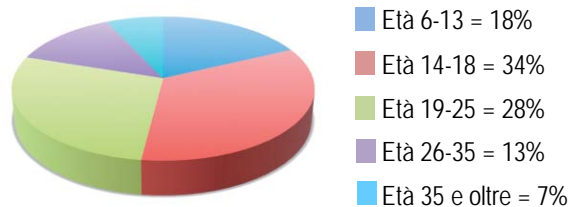
Galà Midanza.

MIDANZA 2010

PERCHE' ESPORRE?

MIDANZA indirizza la sua proposta ad un target variegato di operatori del settore, puntando principalmente sulla creazione di un contesto fortemente orientato. Il mondo della danza, infatti, è animato da una popolazione appassionata, desiderosa di scoprire nuove tendenze, entusiasta e vitale. Un'occasione per intrattenere rapporti diretti con professionisti, amatori, visitatori spinti da un interesse mirato o da semplice curiosità. Gli espositori, pertanto, oltre ad avere una forte visibilità sul piano della presenza espositiva beneficiano di un ampio network di contatti potenziali generati dalle caratteristiche intrinseche del target dei visitatori. Infatti, i visitatori sono di età compresa tra i 16 ed i 32 anni, persone di sesso femminile e maschile prevalentemente residenti in centri urbani e sub-urbani. Un target multiculturale, esplorativo, sportivo. Sono i nuovi consumatori con potere d'acquisto in crescita e con propensione alla spesa per attività di divertimento e benessere.

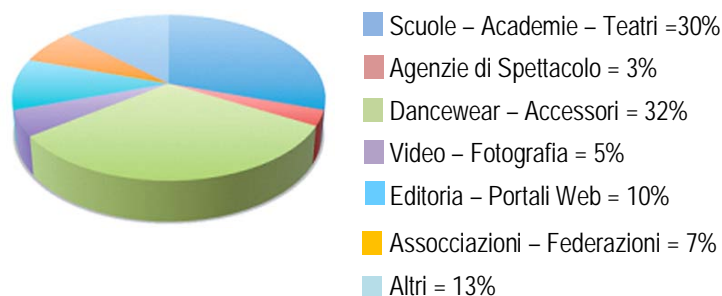
VISITATORI PER ETA' (Edizione 2009)



CHI DOVREBBE ESPORRE?

- Scuole e accademie • Produttori di dancewear e dance apparel • Editori specializzati di settore (libri, riviste, prodotti online) • Abbigliamento, accessori, costumi, calzature, abiti di scena • Gioielli • Make-up & hairstyling • Cura del corpo
- Enti organizzatori di manifestazioni, gare e concorsi • Compagnie di danza
- Associazioni di categoria, Federazioni, Fondazioni, Teatri • Video, dvd, musica
- Fotografi, book e composit • Realizzazione video • Articoli per premiazioni, trofei, medaglie, certificati • Pavimenti, attrezzature per le scuole di danza e per il palcoscenico • Attrezzature per i ballerini • Portali, siti internet, web tv • Software di gestione • Servizi di copertura assicurativa • Turismo e divertimento • Food & Beverages per il benessere • Agenzie spettacoli e animazione

EXHIBITORS (Edizione 2009)



NUMBERS AND REMARKS (EDIZIONE 2009)

Nel corso dei tre giorni di svolgimento, MIDANZA ha registrato:

- Oltre 8.000 visitatori
- Oltre 60 espositori
- Più di 50 ore continuative di spettacoli sui due palchi dedicati
- Oltre 100 ore continuative di lezioni, stage e seminari
- Oltre 1.000 iscritti ai 5 concorsi
- La presenza di danzatori di fama internazionale tra cui Miguel Angel Zotto, i Primi Ballerini del Teatro dell'Opera di Kiev, i Primi Ballerini del Balletto di Milano, i Katakò, l'étoile del Teatro alla Scala Beatrice Carbone. La partecipazione di personaggi del mondo dello spettacolo tra i quali: Bill Goodson, Brian Bullard, Leonardo e Pedro, i ballerini di Academy.

Insieme ai numerosi sponsor tecnici, culturali, artistici, MIDANZA ha avuto il supporto di:

- Regione Lombardia (patrocinio)
- Provincia di Milano (patrocinio)
- Comune di Segrate (patrocinio)
- Banca Popolare di Milano (main sponsor)
- The Coca-Cola Company (sponsor con prodotti)
- Disco Radio (main media sponsor)

La manifestazione è stata promossa attraverso:

- agenzia di comunicazione e ufficio stampa dedicato (agenzia: Outlines)
- website (www.midanza.it) e web communities (es. Facebook)
- comunicati radio con concorso a premi associato (radio: Discoradio)
- affissioni (su Milano), pagine adv su testate di settore (nazionali)

L'evento è stato seguito mediaticamente da numerose testate giornalistiche (nazionali, locali, di settore, su carta stampata e web), tra queste: il Corriere della Sera, Vivi Milano - il Corriere della Sera, Tutto Milano - La Repubblica, Leggo, City, TG3 Regione Lombardia (edizione delle 19:00). È disponibile per consultazione una rassegna stampa sul sito: www.midanza.it

MIDANZA OBJECTIVES EDIZIONE 2010

L'evento verrà ospitato dal 3 al 5 Dicembre 2010 da Fiera Milano City presso il MIC (Milano Convention Centre), una location decisamente di grande prestigio, centralità e visibilità a livello non solo nazionale ma anche internazionale.

Le promesse di MIDANZA:

- essere un appuntamento centrale nel calendario degli eventi (e fiere) di Milano
- offrire al pubblico (operatori e visitatori) un'occasione unica per la danza
- in un ambiente di elevata qualità (spazi, organizzazione, posizione territoriale)
- in una struttura importante (la più grande d'Italia e tra le prime in Europa)
- essere presenti nello scenario di mercato con un impatto forte e autorevole

Gli obiettivi di MIDANZA:

- riconfermare l'aspirazione originale di Midanza nel proporre un'occasione unica nel suo genere: un evento per la danza che nasce dalla conoscenza e dall'expertise di chi nella danza e per la danza lavora da molti anni
- potenziare l'offerta sia in termini di contenuti sia in termini di business networking
- accogliere nuovi stimoli di formazione professionale (insegnanti e scuole di danza), di entertainment (stage/lezioni tenuti da coreografi celebri e spettacoli con ospiti di livello internazionale), di business (nuovi espositori e marchi leader nel settore)
- potenziare il network internazionale già in essere, ampliare l'offerta di prodotti anche a nuove categorie di mercato (ad esempio il settore moda/moda per la danza)
- puntare sulla connotazione di "evento" per attivare nuove dinamiche di scambio commerciale e di pubblico

MIDANZA 2010 sarà connotata da un profilo di immagine:

- altamente professionale
- curato nei contenuti di servizio e di prodotto
- innovativo e originale nelle proposte
- comunicato in modo continuativo e autorevole su ogni canale e
- mezzo accessibile

PREZZI DEGLI STAND

Gli Espositori di MIDANZA 2010 potranno avvalersi di soluzioni di stand di varia metratura.

Al fine di uniformare l'immagine coordinata dell'evento è stata definita una singola tipologia di allestimento stand chiamata "**Tipologia A**" (con Tavolo o con Desk) la cui descrizione visuale e tecnica viene mostrata negli "schemi dello stand" presenti sulle due pagine successive.

STAND PREALLESTITI

Il costo dell'area preallestita (area libera + stand di "Tipologia A") è di **140 € (+ IVA)** per mq. (min. 3x3 ml. corrispondenti a 9 mq.)

Gli espositori che avessero l'esigenza di uno stand corredato di ripostiglio / storage dovranno prevedere l'acquisto di un'area preallestita di metratura minima 4x3 ml. (corrispondente a 12 mq.)

I PREZZI COMPREDONO I 3 GIORNI DI EVENTO

e includono pareti divisorie, moquette, insegna con nome espositore, allacciamento e consumo elettrico fino a 3 KW, estintori, imposta Comunale di Pubblicità, servizio di pulizia stand per i 3 giorni, presenza su catalogo e sito internet e quanto descritto dallo "schema dello stand".

STAND AREA LIBERA /NUDA

Sono anche disponibili soluzioni di acquisto dell'area libera / nuda al costo di **100 € (+ IVA)** per mq. (min. 36 mq.)

I PREZZI COMPREDONO I 3 GIORNI DI EVENTO

e includono allacciamento e consumo elettrico fino a 3 KW, estintori, imposta Comunale di Pubblicità, servizio di pulizia stand per i 3 giorni, presenza su catalogo e sito internet.

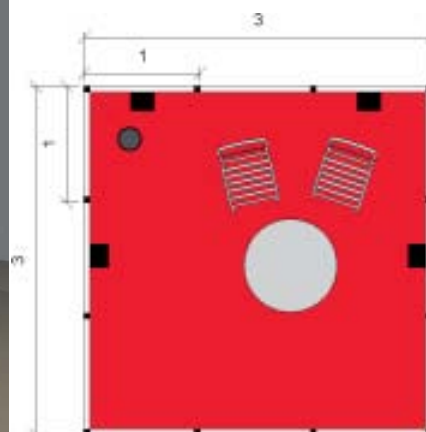
Gli Espositori potranno avvalersi di servizi aggiuntivi per gli stand attraverso il sistema on-line dedicato fornito dal team di Fiera Milano Congressi S.p.A.

Il link verrà inviato con la "welcome mail" al momento dell'adesione.

SCHEMA DELLO STAND – Planimetria/Layout

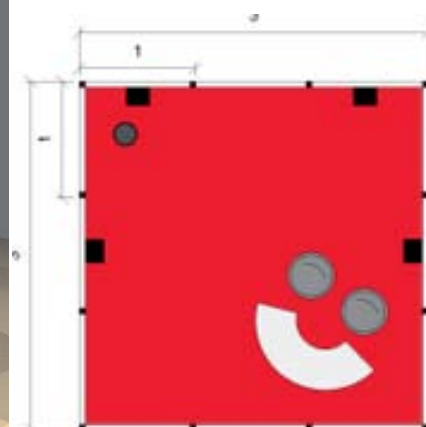
Tipologia A - con tavolo (140€ + IVA per mq.)

- STRUTTURA MODULARE COLORE ARGENTO H. 250 CON PANNELLI COLORE BIANCO.
- PAVIMENTAZIONE IN MOQUETTE.
- IMPIANTO LUCI CON N. 4 FARETTI E N. 1 PRESA DI CORRENTE.
- ARREDI: N. 1 TAVOLO DIAM. cm 60 E N. 2 SEDIE IN ALLUMINIO, CESTINO GETTACARTE.
- ELEMENTO GRAFICO FRONTALE CON NOME AZIENDA.



Tipologia A - con desk (140€ + IVA per mq.)

- STRUTTURA MODULARE COLORE ARGENTO H. 250 CON PANNELLI COLORE BIANCO.
- PAVIMENTAZIONE IN MOQUETTE.
- IMPIANTO LUCI CON N. 4 FARETTI E N. 1 PRESA DI CORRENTE.
- ARREDI: N. 1 TAVOLO DIAM. cm 60 E N. 2 SEDIE IN ALLUMINIO, CESTINO GETTACARTE.
- ELEMENTO GRAFICO FRONTALE CON NOME AZIENDA.



ALTRE SOLUZIONI - Spazi Dedicati

Gli spazi del MIC ospiteranno anche aree / sale che potranno essere gestite in modo dedicato con particolari soluzioni di allestimento e utilizzo (es. affitto di sala per lezioni o stage / al giorno o all'ora)

Per informazioni su questa proposta vi chiediamo di contattarci direttamente.

Sponsorizzazioni

MIDANZA rappresenta un'eccezionale opportunità di sponsorship. Se - in qualità di espositori o titolari di un brand a cui dare visibilità - desiderate essere presenti, il nostro team sarà lieto di darvi ulteriori informazioni proponendovi soluzioni standardizzate o personalizzate.

Alla sezione Contatti - Relazioni con gli Sponsor troverete tutti i riferimenti necessari.

LA LOCATION

fieramilanocity

Sorge nel cuore di Milano, a pochi minuti dal Quadrilatero della Moda, circondato nel raggio di un solo chilometro da oltre 2.000 camere d'albergo e perfettamente servito dai trasporti pubblici (MM - Linea Rossa: Amendola Fiera/MM - Linea Rossa: Lotto).



SALE LEZIONI completamente allestite e insonorizzate
2 PALCHI attrezzati, in sale da oltre 500 e 1.000 posti
1 ARENA per streetdance
oltre **4.000 mq** di spazi espositivi personalizzati

GLI SPAZI

Visita gli spazi: www.micmilano.it



CONTATTI

INFORMAZIONI GENERALI ESPOSITORI E PROGRAMMA ARTISTICO

Juan Rivera – juan@midanza.it
+39 328.65.14.727

Alessandro Catani – alessandro@outlinesonweb.com
+39 02.48.15.242

www.midanza.it

Linea dedicata MIDANZA
+39 02.48.15.242
+39 348.15.16.161

COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA, RELAZIONI CON GLI SPONSOR

Alberto Zavatta – alberto@outlinesonweb.com
David Fiegl – david@outlinesonweb.com
+39 02.48.15.242

Partner per le sponsorizzazioni:
Le Api Regine - Event Factory
Clara Ceccherini/Barbara Gruich
+39 02.86.46.21.26 - info@leapiregine.it

Partner per le promozioni:
Ani Ani Group
Sergio Bogino/Elena Figini
+39 039.331.2676 – info@anianigroup.it

FIERA MILANO CONGRESSI
SERVIZI AGLI ESPOSITORI & LOGISTICA
midanza2010@fieramilanocongressi.it
+39 02.4997.7510 / 7477
www.micmilano.it

Ideazione e direzione artistica:
Juan Rivera
Organizzazione e comunicazione:
Outlines S.r.l. - General Manager
Alberto Zavatta

Segreteria MIDANZA 2010
c/o Outlines S.r.l.
Via San Siro, 33 - 20149 Milano
+39 02.48.15.242
info@outlinesonweb.com
www.outlinesonweb.com



LE API REGINE
EVENT FACTORY

ani ani
G R O U P

MIDANZA 2010