



I N F O R M A D A N Z A
www.informadanza.com
è l'anima della danza



[Torna alla home page](#) | [Eventi del giorno](#) | [Eventi della settimana](#) | [Audizioni](#) | [Concorsi](#) | [Maestri](#) | [Scuole](#) | [Segnala un evento](#) | [Iscriviti alla newsletter](#) | [Comunità](#) | [Mappa del portale](#) | [Scrivi alla redazione](#)

Il Calendario di InformaDanza

[Cerca altri eventi di Miscellanea](#)
[Cerca altri eventi segnalati dallo stesso utente David Fiegl](#)
[Cerca altri eventi nella stessa provincia](#)

03-12-2010 - Milano - Festival - Miscellanea

MIDANZA 2010

MIDANZA 2010
 Milano capitale della danza!

Dopo il sorprendente successo della prima edizione, MIDANZA ritorna sulla scena degli eventi milanesi con un ancor più ampio respiro e promette di essere un momento unico per il mondo della danza italiana ed internazionale.

Essere presenti a MIDANZA 2010 in qualità di espositori o di sponsor significa godere di una vetrina privilegiata sul mercato della danza e poter parlare ad una community giovane, dinamica e appassionata con un'elevata propensione alla spesa per attività di divertimento e benessere (la danza è "lifestyle").

La 2a Edizione di MIDANZA avrà luogo dal 3 al 5 Dicembre 2010 ed approderà in una delle più prestigiose location d'Europa FIERA MILANO CITY (MIC - Milano Convention Centre / www.micmilano.it). Gli spazi che ogni anno ospitano gli appuntamenti della Moda di Milano da quest'edizione apriranno le porte a MIDANZA 2010.

Ideata ed organizzata da Juan Rivera (www.midanza.it) ed da Outlines – Strategic Communication & Marketing Aesthetics (www.outlinesonweb.com) e con il supporto di Fiera Milano Congressi S.p.A., MIDANZA nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore danza ma si arricchisce di un programma artistico studiato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, stage, seminari tecnici e spettacoli.

Business networking e intrattenimento: un'AREA ESPOSITIVA di oltre 4.000 mq e un ricco calendario di show e lezioni ospitati da svariate SALE LEZIONI (completamente allestite e insonorizzate), da 2 PALCHI attrezzati (in sale da oltre 500 e 1.000 posti), da 1 ARENA per streetdance.

MIDANZA: un evento per la danza che nasce dalla conoscenza e dall'expertise di chi nella danza e per la danza lavora da molti anni. Un appuntamento immancabile: dal profilo altamente professionale, curato nei contenuti di servizio e di prodotto, innovativo e originale nelle proposte, comunicato in modo continuativo e autorevole.

La comunicazione di MIDANZA 2010 è affidata ad Outlines

Evento
 segnalato
 da David
 Fiegl

(www.outlinesonweb.com) - agenzia di Comunicazione, Eventi & Public Relations - che svilupperà un'elevata sinergia tra i canali di comunicazione tradizionali e quelli più alternativi al fine di raggiungere in modo esteso non solo gli addetti del settore ma un vasto pubblico di appassionati e curiosi.

MIDANZA,
DANCE AS A LIFESTYLE!

Info: MIDANZA 2010 si svolgerà negli spazi del MIC - Milano Convention Centre, Via Gattamelata 5.

*Linea dedicata MIDANZA
+39 02.48.15.242 / +39 348.15.16.161
www.midanza.it
info@midanza.it
Juan Rivera – juan@midanza.it*

Statistiche di accesso: questa pagina è stata consultata 8 volte.
Se vuoi dar maggior risalto all'evento consulta [questa pagina](#) oppure scrivi a [InformaDanza](#)

InformaDanza Eventi - Servizio Contatti Online

Se vuoi richiedere ulteriori informazioni agli organizzatori dell'evento **MIDANZA 2010** di **Milano** compila il modulo seguente. La tua richiesta verrà inviata immediatamente via email. Conferma l'operazione scegliendo il tasto "Invia".

NOTA BENE: Il servizio non può essere utilizzato per far pubblicità ad altre scuole e professionisti della danza oppure per inviare offerte commerciali. Eventuali abusi del servizio verranno bloccati. Per scambi di visibilità siete pregati di contattare la redazione di InformaDanza all'email [info at eculture.org](mailto:info@eculture.org)

Testo del messaggio (*)

Nome (*)

Cognome (*)

Email (*)

(*) i dati sono obbligatori