

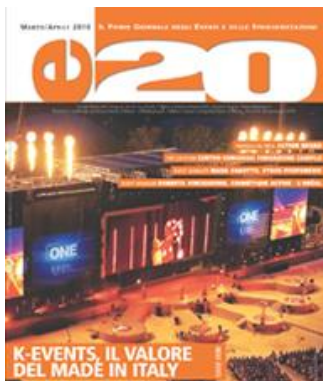


[Registrati](#) | [Abbonamenti](#) | [Chi Siamo](#) | [Contatti](#) | [My e20](#)

bea
[best event awards]



Il Mensile



▶ EVENTO DEL GIORNO

▶ EVENT MANAGER

Home > News

Cerca news

**TIPOLOGIE DI EVENTI > CONGRESSO/
CONVEGNO/ FIERA**

Ricerca avanzata news

▶ REAL TIME NEWS

Midanza 2010, Milano capitale della danza

24/05/2010

Ideata e organizzata da Juan Rivera e da Outlines - Strategic Communication & Marketing Aesthetics e con il supporto di Fiera Milano Congressi, Midanza nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore danza ma si arricchisce di un programma artistico studiato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, stage, seminari tecnici e spettacoli.

26/05/2010 15.00

Philips lancia il concorso internazionale Livable Cities Award 2010

26/05/2010 14.00

L'Osservatorio Integrato dei viaggi e del turismo di Amadeus Italia analizza il trend delle assicurazioni di

Sezioni

[News](#)

[Agenda](#)

[Mercato](#)

[Approfondimenti](#)

[Gare](#)

Servizi

[Banca dati eventi](#)

[Event MKT Directory](#)

[Who's Who degli Event Manager](#)

[European Bea](#)

[Bea Italia](#)

[link](#)

Dopo il successo della prima edizione, **Midanza** ritorna sulla scena degli **eventi milanesi** con un ancor più ampio respiro e promette di essere un momento unico per il mondo della danza italiana e internazionale.

JUAN RIVERA PRESENTA
2° EDIZIONE
3-4-5 DICEMBRE 2010



fieramilanocity
MIC (Milano Convention Centre)
VIA GATTAMELATA, 5 - MILANO



**IT'S
CHANGED**



1 37



Event participants live a historical and spiritual journey in ancient Rome. ...

[Vai alla scheda](#)

Essere presenti a Midanza 2010 in qualità di espositori o di sponsor significa godere di una vetrina privilegiata sul mercato della danza e poter parlare ad una community giovane, dinamica e appassionata con un'elevata propensione alla spesa per attività di divertimento e benessere.



La seconda edizione di Midanza avrà luogo **dal 3 al 5 dicembre 2010** e approderà in una delle più prestigiose location d'Europa, **FieraMilanoCity** (MIC - Milano Convention Centre / www.micmilano.it).



*Great quality,
small price.
Per te
i migliori contenuti
a prezzi mai visti!*



Abbonati a



Ideata ed organizzata da **Juan Rivera** (www.midanza.it) e da **Outlines – Strategic Communication & Marketing Aesthetics** (www.outlinesonweb.com) e con il supporto di **Fiera Milano Congressi**, Midanza nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore danza ma si arricchisce di un programma artistico studiato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, stage, seminari tecnici e spettacoli.



Business networking e intrattenimento: un'area espositiva di *oltre 4.000 mq* e un ricco calendario di show e lezioni ospitati da svariate Sale lezioni (completamente allestite e insonorizzate), da 2 palchi attrezzati (in sale da oltre 500 e 1.000 posti), da 1 arena per streetdance.

La comunicazione di Midanza 2010 è affidata ad **Outlines** - agenzia di Comunicazione, Eventi & Public Relations - che svilupperà un'elevata sinergia tra i canali di comunicazione tradizionali e quelli più alternativi al fine di raggiungere in modo esteso non solo gli addetti del settore ma un vasto pubblico di appassionati e curiosi.

[« Indietro](#)

[Stampa](#)

[Invia ad un amico](#)

membro di
Global Event
RESOURCES

Argentina | Austria | Germania | Inghilterra | Messico | Scozia | Spagna & Portogallo | Svizzera | USA & Canada

Copyright © 2010 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961