

DailySearch

almeno  
una parola

tutte  
le parole

[Home Page](#)

[Archivio](#)

[Agenda](#)

[Rassegna stampa estero](#)

[Database Aziende](#)

[Ultime notizie](#)

[Dailylive](#)

[Link utili](#)

[Data center](#)

[Ricerche di mercato](#)

MediaForum - 11/05/2010

## MEDIAFORUM/ANTICIPAZIONI

### Eventi: Midanza 2010 cerca supporter

**Dal 3 al 5 dicembre a Fieramilanocity, la rassegna internazionale di balletto promette di attrarre un pubblico ampio e interessato**



Legare il proprio nome a una manifestazione sportiva rappresenta per un'azienda un'efficace modalità di promozione. Ma questo vale anche per eventi che si pongono in zona ibrida tra sport e arte come, per esempio, Midanza, ([www.midanza.it](http://www.midanza.it)) rassegna di caratura internazionale dedicata al balletto la cui seconda edizione è prevista dal 3 al 5 dicembre 2010 presso Fieramilanocity (Mic - Milano Convention Centre/[www.micmilano.it](http://www.micmilano.it)), negli stessi

spazi che ogni anno ospitano gli appuntamenti della Moda di Milano. «Essere presenti a Midanza 2010 in qualità di espositori o di sponsor - dicono gli organizzatori - significa godere di una vetrina privilegiata sul mercato della danza e poter parlare a una community giovane, dinamica e appassionata con un'elevata propensione alla spesa verso le attività di divertimento e l'area del benessere».

Ideata ed allestita da Juan Rivera ed da Outlines - Strategic Communication & Marketing Aesthetics con il supporto di Fiera Milano Congressi, Midanza nasce per creare un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore della danza, ma si arricchisce di un programma artistico studiato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, stage, seminari tecnici e spettacoli.

La manifestazione insisterà su un'area espositiva di oltre 4.000 mq all'interno della quale saranno allestite numerose sale lezioni, completamente insonorizzate, come pure saranno creati 2 palchi attrezzati in sale da oltre 500 e 1.000 posti e un'arena per la streetdance.

La comunicazione di Midanza 2010 è affidata ad Outlines ([www.outlinesonweb.com](http://www.outlinesonweb.com)) -

agenzia di comunicazione, eventi & public relations - che svilupperà un'elevata sinergia tra i mezzi tradizionali e quelli più alternativi al fine di raggiungere in modo esteso non solo gli addetti del settore, ma un vasto pubblico di appassionati e curiosi.

#### ● BILANCI

##### Tre mesi positivi per Gruppo 24 Ore e Rcs

In crescita il traffico e la raccolta internet dei siti di entrambi gli editori...

#### ● GOOGLE

##### Docs replica all'Office 2010 di Microsoft

Presentata la suite, non si fa attendere la contromossa del motore di ricerca...

#### ● EVENTI

##### A giugno la prima Maratona Macondo

Ottanta lettori a Milano insieme per leggere Cent'anni di solitudine...