

LE DIFFUSIONI DELLE PRINCIPALI TESTATE ITALIANE

## Quotidiani: si torna a parlare di crescita

di Silvia Antonini

Andamenti altalenanti per la stampa quotidiana a maggio, ma qualche spiraglio di novità positiva si sta aprendo. Il Giornale continua la sua corsa con il 4,7% di crescita rispetto allo stesso mese nel 2009 (173.567 copie contro 165.732): l'editore fa sapere che il trend è in linea con i mesi scorsi, ma che il maggio dell'anno scorso è stato particolarmente forte sul piano giornalistico. Tra le testate con un saldo positivo c'è la Gazzetta dello Sport, +8,5% con 354.744 copie contro 326.895 dell'anno scorso, e un incremento del 9% in edicola segnalato dall'editore, che conferma il +10% ottenuto sempre in edicola lo scorso aprile. Anche Avvenire va bene con 118.961 copie in crescita dell'1,7% rispetto alle 116.962 del maggio 2009. Da segnalare la piccola rimonta de la Repubblica, che migliora la sua

A MAGGIO LE PERFORMANCE REGISTRANO NUOVAMENTE QUALCHE SEGNO POSITIVO: SI DISTINGUONO IL GIORNALE, LA REPUBBLICA, LA GAZZETTA DELLO SPORT E AVVENIRE

	5/1/2010	5/1/2009	var. %
Corriere della Sera	483.909	533.625	-9,3
la Repubblica	454.375	453.649	+0,2
Gazzetta dello Sport	354.744	326.895	+8,5
La Stampa	289.650	295.400	-1,9
Il Sole 24 Ore	270.426	292.940	-7,7
Il Messaggero	186.550	189.450	-1,5
Il Giornale	173.567	165.732	+4,7
Avvenire	118.961	116.962	+1,7
Libero	102.136	119.611	-14,6
Il Secolo XIX	n.p.	n.p.	n.p.

performance del 2009 dello 0,2% con 454.375 copie contro 453.649. Il Corriere della Sera è sempre il primo quotidiano d'Italia con 483.909 copie, in calo del 9,3% rispetto alle 533.625 dell'anno scorso e andamenti edicola stabili. Ancora in sofferenza sono anche La Stampa, -1,9%, con 289.650 copie contro 295.400;

e Il Messaggero, che perde l'1,5% e ha una diffusione di 186.550 copie, mentre nel maggio del 2009 ne vantava 189.450. Il Sole 24 Ore riduce il disavanzo al 7,7%, con una diffusione media di 270.426 copie contro 292.940. Libero lascia sul terreno il 14,6% delle copie, passando da 119.611 a 102.136 copie.



+0,2%



+8,5%



+4,7%



+1,7%

## HOW DOES YOUR BRAND DANCE?



2° EDIZIONE

3-4-5 DICEMBRE 2010

fieramilanocity

MIC (Milano Convention Center)

MIDANZA 2010: un appuntamento immancabile per il mondo della danza italiana ed internazionale. Un'occasione di scambio tra gli operatori commerciali del settore che si arricchisce di un programma artistico studiato per rendere i visitatori protagonisti in prima persona grazie a numerose performance, concorsi, stage, seminari tecnici e spettacoli.

Essere presenti a MIDANZA 2010 in qualità di espositori o di sponsor significa godere di una vetrina privilegiata sul mercato della danza e poter parlare ad una community giovane, dinamica e appassionata.

## MIDANZA 2010: PUT YOUR BRAND IN MOTION!

Linea dedicata MIDANZA +39 02.48.15.242 / +39 348.15.16.161

www.midanza.it - info@midanza.it / Juan Rivera - juan@midanza.it / Alberto Zavatta - alberto@outlinesonweb.com

Outlines S.r.l - Organizzazione Evento e Comunicazione - Via San Siro, 33-20149 Milano

